



Ein beliebter Treffpunkt im Rahmen der Cocktail-Weltmeisterschaft war die DRINKS Nightbar & Lounge, die jeden Tag ab 21 Uhr ihre Türen öffnete. Hier trafen sich Barkeeper und Gäste, um den Tag noch einmal Revue passieren zu lassen, sich auszutauschen, Kontakte zu knüpfen – und natürlich, um einfach zu entspannen. DBU-Barkeeper mixten 19 erfrischende Cocktails. An dieser Stelle noch einmal ein großes Danke an die Unternehmen, die der DRINKS Lounge die entsprechenden Spirituosen zu Verfügung stellten!



Barkeeper spenden für karitativen Zweck

Im Rahmen der Partnerschaft zwischen dem MARITIM Hotel, Berlin, der Deutschen Barkeeper-Union e.V. (DBU), der Medienbotschaft Verlag & Events GmbH sowie der Unternehmen, die die DRINKS Lounge mit ihrer Ware unterstützten, konnte am Ende der Cocktail-Weltmeisterschaft ein Scheck von 3.000 Euro an die Gesellschaft der Freunde des Deutschen Herzzentrums Berlin e.V., die sich für herzkrankte, mittellose Kinder und ihre Eltern einsetzt, übergeben werden. Dieser Betrag war ein Teil des Erlöses der DRINKS Lounge. Barkeeper, die die Lounge besuchten, erhielten die angebotenen Drinks kostenlos, spendeten dafür aber einen Beitrag ab 8 Euro für diesen karitativen Zweck. Ein Idee, die sehr gut ankam und die großen Erfolg hatte.



v.l.: Bernhard Dohne (Regionaldirektor MARITIM Berlin), Bernhard Stöhr (DBU Präsident), Prof. Dr. Peter Fissenewert (Präsident Gesellschaft der Freunde des Deutschen Herzzentrums Berlin e.V.) und Christian H. Rosenberg (Herausgeber „Drinks“-Magazin)